# ヤマガタWebビジネス研究会/2015.5月月例会

# 特別公開セミナー

# 売れる・魅せる Web写真撮影セミナー

5/13<sub>(冰)</sub>
15:00~18:00

ECサイトの運営では写真画像の良し悪しが、 サイト全体の印象や商品クオリティー、集客や売上げにまで大きく影響する ことがあります。

専門のカメラマンに頼めばいいのだが、コストもかかるし・・・。 自分で撮るのにも、どのようにしたらうまく撮れるか・・・・。 ヤマガタWebビジネス研究会の5月月例会では、みやぎEC会長の 山内 恭輔 氏をお招きして、集客・売上アップに欠かすことのできない 「商品写真」の撮影方法について学びます。



# (株)ヤマウチ 専務取締役 山内 恭輔氏

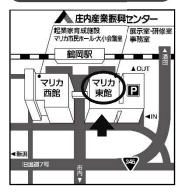
みやぎEC(ショッピングサイト運営者を中心としたweb活用勉強会)の主催者。 南三陸から魚介類をネット通販し 2010 年には「第 13 回日本オンラインショッ ピング大賞最優秀小規模サイト賞」を受賞。

しかし 3.11 の震災で会社家屋全て流失。実店舗・工場を再建しながら全国のネットショップの集まりに足を運び、各地の熱心な取り組みに感動。東北のECに火をつけるために「みやぎEC」を立ち上げる。

- 受講料 お一人 3,000円 \*ヤマガタ Web ビジネス研究会会員は無料で受講できます。
- 会 場 庄内産業振興センター研修室 (鶴岡駅前マリカ東館3階/TEL0235-23-2200)
- 定 員 30名

### 【受講申込】

裏面記載の申込書又はURLから参加申込みをお願いします。 http://www.yamagataweb.com セミナー終了後、講師 を囲んで交流会を開 催いたします。



主催 ヤマガタWebビジネス研究会 共催 公益財団法人 庄内地域産業振興センター

# 「ヤマガタWebビジネス研究会」とは

#### 〈設立趣旨〉

変化が激しく、予測がつかない社会にあっては、グローバル、ローカルを問わず、ビジネスにWeb的発想・思考を持ち込むことが重要な意味をもってきます。

この研究会は、ECをはじめとしたWebビジネスのトレンドやビジネスモデルについて、情報収集、 ディスカッションや研修等によりヒントを掴み、Webを活用した新しいビジネスモデルを創出するビジネスコミュニティの場を形成することを目的に設立いたします。

#### 〈活動内容〉

1. 研究会(交流会)の開催

月 1 回の月例会を開催し、会員相互の情報交換・交流を促進するとともに、毎回会員及び専門家によるWebビジネスに関する話題提供、講演や意見交換等により、ビジネスモデル等の研究・実践を行い、研鑽に努めます。また、Webビジネスに関する経営能力向上を目的に必要に応じて人材育成等の研修会を企画開催いたします。

2. Webビジネスに関する情報発信

専用のWebサイトで、研究会活動及びWebビジネスに関するトピックス等の情報発信を行います。

3. Webビジネス無料相談会の開催

毎年、上半期と下半期の2回程度、Webを活用したビジネスに取り組もうとする地域の中小事業者を対象とした無料相談会を行います。

#### 〈会員·会費〉

1. 正 会 員:研究会の目的に賛同し、活動に参加する企業(個人事業者含む)・団体、個人

·企業·団体:入会金 5,000円/年会費 10,000円※

·個 人:入会金 5,000円/年会費 5,000円※

2. 賛助会員:研究会の目的に賛同し、活動を後援する企業・団体: 年会費 20,000円以上

## ヤマガタWebビジネス研究会 5月月例会 特別公開セミナー 受講申込書

						平成 26	年 月 日
会社名			業種	業□農林∕	k産業 □人材·	□情報・通信 □製造 ・教育 □飲食業 □ 告・宣伝 □その他(	
住 所	〒( − )						
氏 名				属部署 设職名			
電話番号	( )		FAX番	号	(	)	
E-mail	※毎日定期的にチェックするアドレスで、出来る限りPCのメールアドレスをご記入ください。  @						
交流会	□ 参加します	□ 参加しない	(会	費等の詳細	は後日ご案に	内いたします)	
						※□に✔を入れ	てください。
ヤマガタWebビジネス研究会への入会について							
	□ 入会します □ 入会しません □ 検討中						

